

Graz – Atelier Zoubek – Thementausstellung

Mit der Sonderschau „Treffpunkt Wellness“ hat das Atelier Zoubek bereits im Rahmen der „Gast 2002“ in Klagenfurt Maßstäbe gesetzt, indem es ein großes, übergeordnetes Thema, in diesem Fall Wellness, in allen seinen Aspekten von rund 20 Ausstellern aus den unterschiedlichen Produktbereichen in einer gemeinsamen Präsentation abhandeln ließ. Über Erlebniswege konnten die Besucher aus Hotellerie und Gastgewerbe die diversen Zugänge zum Thema erschließen und sich einen gezielten Überblick über Investitionen in Wellnessprodukte für die touristische Aufwertung ihrer Betriebe erarbeiten.

Nun fand das Konzept der Thementausstellung bei der „Haus & Garten 2003“ in Graz eine Fortsetzung. Unter dem Motto „body & soul“ standen auch diesmal Wohlfühlen, Entspannung, Fitness und Gesundheit im Mittelpunkt, denn, so die Überlegung von Initiator und Organisator Alfred Zoubek, Wellness ist heute nicht mehr aussch-

„body & soul“

Mit der Sonderausstellung „body & soul“ in Graz vereinte das Atelier Zoubek eine breite Produktpalette unter einem großen Thema: Fitness, Gesundheit, Wohlbefinden.

ließlich Urlaubs- und Freizeitangelegenheit, sondern auch in den eigenen vier Wänden ein erwünschter Lebensstil. Wer in seinem Haus, in seiner Wohnung etwas Raum zur Verfügung hat, ist bereit, auch in aufwendigere Wellness-Produkte zu investieren – vom Hometrainer bis zum Whirlpool oder gar bis zu einer ganzen Badelandschaft. Und auch wo man sich aus Platzgründen mit dem Standard-Badezimmer begnügen muss, gibt es genug Möglichkeiten, sich ein bisschen Luxus für Körper und Geist zu gönnen, zum Beispiel mit exklusiven Ausstattungselementen und Accessoires. Gesundheit, Badausstattung und -einrichtung, Haustechnik – diese drei großen Bereiche verführten den Ausstellungsbesucher, in eine Welt

der körperlichen und geistigen Entspannung einzutauchen und seinen persönlichen Wohlfühlbedürfnissen auf dem Erlebnisweg nachzugehen.

Großer Vorteil der Sonderschau: Die themenbezogene Ausrichtung ermöglichte eine konzentrierte Erfassung der großen Bandbreite von Wellnessprodukten und bot somit eine gesamtgesellschaftliche Information. Produktvorführungen und Produkttests ließen zusätzlich gleich an Ort und Stelle Wünsche groß werden.

Gerade in einer Zeit der wirtschaftlichen Flaute tragen solche Formen der Präsentation dazu bei, Bewusstsein für neue Bedürfnisse zu schaffen, innovative Geschäftsfelder zu erschließen und Investitionen anzukurbeln.

Zur „body & soul“-Ausstellerfamilie gehörten (mit ihren Produkten):

- Duscholux – Whirlpools, Dampfduschen & Duschsäulen
- Globaltek – Zentralstaubsaugeranlagen
- Ideal Standard – Whirlpool & Armaturen
- Intex – Natursteinteppichboden

- Jacuzzi – Whirlpools & Dampfduschen
- MAD – Kunstfelsen, Kunstobjekte, Reprötechnik sowie Innen- & Außengestaltung
- Perl und Sauseng – Installationen, Bädergestaltung, alternative Heizsysteme und Swarovski-Kristall-Badausstattung
- Sanox – Bio-Elektro-Magnetischer Energie-Regulation (BEMER), Magnetfeldmatten, I-Tronic Diagnosemodul
- Siemens – intelligente Haus- und Elektro-Bus-Technik
- Für die Fitness-Show und die Geräte zur Messung von Muskelkraft und Fettanteilen zeichnete der Sport- und Wellnessclub Injoy verantwortlich.

Treffpunkt Bad: großzügig angelegter Info-Point von „body & soul“ (unten). www.treffpunkt-bad.at ist übrigens das Internet-Portal der besten Bäderbauer Österreichs. Diesbezügliche Anfragen beantwortet gerne das Atelier Zoubek, Wien

Ganz unten: Ein Rundgang durch die Welt von „body & soul“ mit den durchtrainierten Damen und Herren von Injoy: Nicht nur Dampfduschen und Whirlpools tragen zum Wohlbefinden bei, auch das Funkeln von Swarovski-Kristallen schafft eine Atmosphäre zum „Abheben aus dem Alltag“
Unten: Vom Bett in die Liege: Magnetfeldtherapie und perfekte Rückenmassage. Und zum Abschluss eine Erfrischung: Natur pur im Glas

