

# Ausgezeichnet

Am Abend des zweiten Messtages wurde im Rahmen des Branchen-Abends traditionell der Marketing-Preis für Installateure vergeben. Diese bereits zum fünften Mal in Szene gesetzte Veranstaltung (siehe auch Seite 22), eine Gemeinschaftsproduktion der Reed Messe Wien, der Gebäude-Installation und dem Institut Imago, beweist jedes Mal aufs Neue das hohe Niveau der heimischen Installateure. Gute Stimmung gab es allemal.



Alfred Zoubek (Imago), Ehepaar Hössinger (Ex-aequa-Sieger) und NÖ LIM Herbert Urbanich.



BIM Peter Aigner hielt eine Laudatio und gratulierte den Siegern.



Vaillant Österreich Chef Mag. Rudolf Stelzl war einer der Hauptsponsoren.



Auch Wolfgang Nuspl (Duscholux) gratulierte den Siegern.



Selbstkritisch und zukunftsorientiert: CEO Johann Jungreithmaier.



Er verteidigte die neue Messe: Dr. Wilhelm Jörg (Laufen).



Johann Linsberger (VÖK) fand kritische Worte zur E.R.G.



Neben Vaillant, Hauptsponsor: Mag. Josef Dutter (Wolseley).