

## Der Österreichische Installateur Marketingpreis 2011

---



Wird zum 9. Mal am Mittwoch, den 2.3.2011 in Wels auf der ESPA vergeben

„Marketing geht uns alle etwas an!“ sagte Univ.Prof.Dr. Friedrich Scheuch, Lehrstuhlinhaber für Marketing an der WU Wien.

Anlass war die 1. Verleihung des Österreichischen Installateur Marketingpreises im Rahmen des Festaktes auf der Aquatherm 2000.-  
Doch wie kam es dazu?

Die Beratergruppe Imago, mit Ihrem Beratungsschwerpunkt „Dienstleistungs Marketing“ und Kenner der Installateurbranche erkannte, dass das Handwerk neue Markt - Perspektiven sucht .

Interessensvertretungen, Verbundgruppen usw. begannen Erfa - Tagungen zu veranstalten um gemeinsam an Vermarktungsaufgaben heranzugehen. Die Berater wussten, dass es mehr gute Handwerksbetriebe gibt, als vielfach bekannt ist. Anders als im Sport, wo es Klassen und

Rankings gibt, fanden sich im Handwerk noch keine Möglichkeiten, sich in objektiven Wettbewerben in seiner Liga zu messen und sich mit den Besten zu vergleichen. Es gilt doch herauszufinden, wo sich gerade der eigene Betrieb befindet, im Vergleich mit den Besten. Diese Möglichkeit sollte das Auswahlverfahren zu diesem österr. Branchenaward bieten. Es wurden zukunftsweisende Branchen Award Parameter entwickelt und dann gemeinsam mit dem Österreichischen Wirtschaftsverlag in Fachartikeln der Gebäudeinstallation publiziert. Nach einem mehr als 6 monatigen Bewerbungsverfahren , waren alle Beteiligten mehr als überrascht über die Qualität der Einsendungen. Ganz besonders die Juroren, damals noch unter dem Vorsitz von Prof. Dr. Scheuch, die diese Qualität im operativen Marketing bei den Installateuren nicht in dem Ausmaß erwartet hatten.

Mittlerweile hat sich dieser Preis einen festen Platz in der österreichischen Top Installateurszene erobert. Die Preisträger seit 2000 können sich wirklich sehen lassen. Bald ist es wieder soweit, die Vorbereitungen für den Marketingpreis 2011 sind im Finale.

Die festliche Vergabegala findet am 2.März 2011 statt. Mitgetragen wird dieser Preis von einer Reihe namhafter Firmen aus Industrie, Handel und Dienstleistung. Diese werden auch dank Ihrer hohen Kenntnis des Marktes die Nominierungsvorschläge einbringen. Die Veranstalter Organisation ist schon sehr gespannt, welche Installateure 2011 die Podest Plätze erobern werden.

Sind Sie schon gut im Markt unterwegs und wollen noch besser werden, dann sollten Sie sich anmelden, denn Marketing fängt dort an, wo man sich konstruktiv mit den Wünschen und Notwendigkeiten seines Marktes auseinandersetzt. – wer das schon tut , der hat bereits eingeschwenkt in die Straße der Sieger.

**Gebäudeinstallation** : Chefredaktion , CR Heinz Schmid

**Imago, Institut für Unternehmensentwicklung:**

Leitung : Ing. Alfred Zoubek , [welcome@imago.at](mailto:welcome@imago.at)